

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  3(29) /  3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993, על הוראות תכ"ם, "פטור ממכרז", מס' 7.3.6.1 ועל הוראת תכ"ם, "בחירת קיימים של ספקים ומיזמים", מס' 7.3.6.2.

| תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)  |
|---|
| <p>לפ"מ מעוניינת ברכישת הרשאות שימוש בנתוני "סקר ה-TGI" מחברת קאנטר מחקרי טי. ג'י. אי. בע"מ.</p> <p>סקר ה-TGI הינו סקר סינגל סורס הגדול, המעמיק והמקיף ביותר בתחום התנהגות צרכנים בארץ. זהו כלי המספק מידע שיווקי בתחום התנהגות צרכנית במגוון תחומים בין היתר, בתחום צריכת המדיה.</p> <p>סקר זה הינו למעשה, מחקר שוק מקיף המכיל מידע רחב הנוגע להרגלי צריכה במגוון תחומים: מוצרים, שירותים, סגנון חיים, הרגלי צריכת מדיה לסוגיה ועוד. במסגרת הסקר מופנות שאלות לציבור נדגם מתחלף ומתעדכן בהיקף של כ-5,000 פרטים בוגרים בגילאי 18+ במהלך שנה. המדגם מייצג את כלל האוכלוסייה הבוגרת מהמגזר הכללי בארץ.</p> <p>סקר ה-TGI מתבסס על המתודולוגיה, העקרונות, ובקרת האיכות המקובלים במחקרי TGI ברחבי העולם מזה עשרות שנים. איסוף הנתונים מבוצע עפ"י מודל TGI, באמצעות משלוח שאלון מובנה למיליון עצמי למשתתפים. המדגם מבוצע בחלקו כ-50% באמצעות האינטרנט וחלקו ממולא פיזית.</p> <p>המידע בו רלוונטי בלפ"מ לתחום המדיה ומהווה כלי משמעותי לתכנון מדיה ברדיו ובעיתונות.</p> <p>סקר זה נחשב כלי עבודה מקיף וייחודי ונכון להיום לא קיימת חלופה מקיפה יותר המחליפה את הכלי הנ"ל.</p> <p>לפ"מ מעוניינת לרכוש את הסקר המלא בקרב הקהל הכללי ב-4 קטגוריות, בלבד:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• קטגוריית צריכת מוצרים ושירותים.</li><li>• הרגלי החשיפה והשימוש במדיה.</li><li>• סגנון חיים.</li><li>• מאפיינים דמוגרפיים וסוציו אקונומיים.</li></ul> |

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"לי  כן  לא   
סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

שירותים

טובין

|  |                 |
|--|-----------------|
| שם הספק:                                 | קאנטר מדיה בע"מ |
| מספר הספק<br>(ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר<br>עמותה) | 512347576       |

|                        |  |                                  |
|------------------------|--|----------------------------------|
| ספק זה הנו:            | <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד | <input type="checkbox"/> ספק חוץ |
| אומדן / שווי ההתקשרות: | 84,700 ₪ כולל מע"מ                           |                                  |
| תקופת ההתקשרות:        | שנה  |                                  |

**נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ**  
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

**נא להתייחס לסעיפים הבאים:**

**1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת** כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).

**2. ממצאי הבדיקה** (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)

**3. נימוקים והערות נוספות**

|  |
|--|
| <p><b>האמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• חיפוש באינטרנט.</li> <li>• התייעצות עם אנשי מקצועי בתחום וכן עם חברות בתחום - כגון: חברות פרסום, חברת ייעוץ בתחום המדיה ומכוני מחקר.</li> <li>• בדיקה מול הוועדה הישראלית למדרג בדבר הספקים הקיימים לנושא מדידת הרייטינג בישראל.</li> </ul> <p><b>ממצאי הבדיקה:</b></p> <p>מהבדיקה עולה כי לא קיים ספק אחר המספק את נתוני הרייטינג באותה רזולוציה ובאותם סטנדרטים בערוצי הטלוויזיה המצויינים לעיל.</p> <p>מטעם הוועדה הישראלית למדרג נמסר כי קאנטר מדיה בע"מ מהווה ספק יחיד לנושא מדידת הרייטינג בישראל.</p> <p>לפי חוות הדעת המקצועית, קאנטר מדיה בע"מ הינה הספק היחיד לביצוע השירות בישראל.</p> |
|--|

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

|                           |   |            |
|---------------------------|---|------------|
| ישראל פריד                | מנהל תחום בכיר - מדיה ודיגיטל,<br>בלשכת הפרסום הממשלתית | ישראל פריד |
| שם בעל הסמכות<br>המקצועית | תפקיד בעל הסמכות המקצועית                               | חתימה      |